



# SMILEAT

EAT & SMILE

Alimentación infantil  
100% ecológica

2022



# Nuestros irrenunciables

## Compromiso ecológico

Trabajamos desde el respeto, para el planeta, para las personas que habitamos en él. Queremos dejar las cosas a nuestros niños mejor de lo que las encontramos.

## Visión de futuro

Porque queremos crear valor, no sólo para hoy, sino sobre todo para un mañana. Crecemos con los ojos puestos en horizontes lejanos.

## Simplicidad saludable

Porque no es necesario complicar las cosas, porque con los ingredientes naturales y en su medida justa es más que suficiente para conseguir todo el sabor.

## Conocimiento colectivo

Porque creemos en hacer nuestra tribu más grande y más sabia. Porque no existen las ideas tontas si sabes escuchar.

# Propuesta de valor

Recetas e  
ingredientes

Envases  
sostenibles

Sin azúcar  
añadido

Comunicación  
honesta

Además, decimos no al uso de aditivos, conservantes, concentrados y azúcares o sal añadidos, priorizamos siempre fruta y verdura de temporada, de cercanía y ecológica, y trabajamos con agricultores locales.



¡Hola!

**Somos un equipo de jóvenes, emprendedores y soñadores**

que partimos de 0 en 2015 con todas las ganas de comernos el mundo. Una marca de aquí de alimentación infantil 100% ecológica para familias de este planeta.



24pe

on32sac

rs01e5rã  
española



# Propuesta

## 30 muestras + flyer explicativo

### Contenido de cada muestra

1. Pouch de yogur y frambuesa
2. Smilito de fresa y plátano
3. Snack TRIBOO de fresa y plátano
4. Flyer explicativo

### Target y colocación

Se colocará en un sitio visible dentro de las habitaciones en las que se haya alojado familias con niños de menos de 8 años.

# Pouch

yogur y avena



+12 meses

Leche  
Huevo  
**SIN**  
Gluten  
Azúcares añadidos\*

\*Contiene azúcares naturalmente presentes

# Smilitos

fresay plátano



0%  
azúcar  
añadido\*

Nuevo

Gluten  
Huevo  
**SIN**  
Sal añadida

\*Contiene azúcares naturalmente presentes

Para coger solito



# Snack TRIBOO de fresa y plátano

100%  
fruta

Y aquí se  
acaba la lista



\*Contiene solo los  
azúcares de la fruta

0% Azúcar  
añadido\*

Con la textura  
de una gominola,  
hecha de 100% FRUTA



# Smileaten el mercado de alimentación infantil

- Smileat es la **segunda marca con más cuota de mercado** en alimentación infantil ecológica con un **16% del total**.
- Es la **empresa que más crece** en la categoría, con un **49% en 2021**.
- **Somos líderes en rotación** por punto de ponderada en tarritos salados y snacks.
- **Única marca eco que crece en papillas**, con un 63% de crecimiento en 2021.

Data: IRI 30/06/2021

Channel: Retail

Products: Tarritos+Pouches+ Yogurt temp. ambiente

Turnover: 485M€



SMILEAT

TRIBOO

Regalamos muestras gratuitas  
para los hoteles interesados

- Cereales TRIBOO para servir en el buffet del desayuno
- Muestras de tarritos para las comidas de niños de menos de 2 años





# Smileat es la marca que más crece en Instagram

45.100 seguidores en Instagram en 7 años  
y la marca preferida por celebrities e influencers

2.3M  
seguidores

@mariapombo

1.4M  
seguidores

@evagonzalez

889k  
seguidores

@sarasalamo

748k  
seguidores

@mariafrubies

494k  
seguidores

@nataliasanchez

334k  
seguidores

@alma\_cupcakes@gemma\_marin

274k  
seguidores



**SMILEAT**



**ESCRÍBENOS PARA LO  
QUE NECESITES:  
Alberto Jimenez San Mateo  
[alberto.jimenez@smileatbaby.com](mailto:alberto.jimenez@smileatbaby.com)**

**SMILEAT**

**¡Muchas  
gracias!**

